

Studentská firma

Předmět je ideální příležitostí pro ty, kteří si ve škole kromě ekonomické teorie chtějí vyzkoušet i podnikatelskou praxi. Na začátku školního roku si mezi sebou domluvíme pracovní týmy a rozdělíme si ve firmě pozice (ředitel, zástupce ředitele, právní agenda, účetnictví, PR a reklama, výroba atp.). Důležité je co nejlépe vybrat předmět podnikání, protože do své firmy vkládáte vlastní peníze. Cílem předmětu tak není známka na vysvědčení nebo příprava k maturitě, ale zisk firmy, který může nahradit běžnou brigádu. Výhodou studentské firmy je, že jako součást vzdělávání neřeší daňové poplatky či EET.

Kromě podnikání, na které jsou v rozvrhu vyčleněny 2 hodiny týdně, je možné se účastnit přednášek, školení či konzultací s mentory ze skutečných a úspěšných firem. Součástí je i možnost soutěže na veletrhu studentských firem v Praze, z nichž vzejde vítěz pro celosvětové finále spojené s cestou do zahraničí (v minulém roce se do TOP 10 v ČR probojovala naše firma D3press).

Pokud byste v budoucnu chtěli být spíše zaměstnavatelem než zaměstnancem, bude se vám tento předmět určitě hodit. Vhodný je však pro všechny, kteří chtějí ve škole získat i tzv. soft skills (samostatnost, aktivní přístup, komunikační dovednosti, asertivní jednání, strategické myšlení, ochota riskovat, zvládnání zátěže, schopnost přijímat kritiku atd.).