

VÝUKA PODNIKÁNÍ



Jak založit a vést

studentskou

firmu



Vážení vyučující, zájem o výuku podnikavosti na středních, ale i základních školách sílí, rádi bychom vám proto pomohli se zavedením samostatného předmětu na podporu rozvoje podnikavosti ve vaší škole. Příručka, kterou vám nabízíme, byla vytvořena díky projektu Erasmus+, jehož cílem byla výměna zkušeností s fungováním studentských firem ve školách Gymnázium Břeclav a Anderstorgsgymnasiet Skellefteå ve Švédsku. Je v ní popsána podstata studentského podnikání, které je realizováno v rámci programu mezinárodní organizace Junior Achievement, a fungování studentských firem v obou školách včetně příkladů dobré praxe.

Přínos a cíle studentské firmy

Přínos

- Studenti zakládají skutečnou, nikoli fiktivní firmu, která může podnikat v rámci předem stanovených podmínek. Může vyrábět, nakupovat i prodávat své služby a produkty. Studentskou firmu si zakládají studenti s cílem, aby si reálně vyzkoušeli, co vše obnáší podnikání. Aby získali zkušenosti, naučili se plánovat, rozhodovat se, hospodářit s penězi, komunikovat se zákazníky a hlavně nést odpovědnost za své rozhodnutí a činy.
- V průběhu jednoho školního roku mají studenti za úkol vymyslet podnikatelský záměr, rozjet podnikání, vložit do něj vlastní peníze, podílet se na fungování a řízení chodu firmy a pak její činnost ukončit.
- Celý proces je na studentech, učitel zde po většinu času funguje jako poradce. Žáci se rozdělí do pracovních týmů a každý z nich zastává různou firemní pozici (ředitel firmy, finanční ředitel, PR, výrobní ředitel atd.). Studenti jsou odpovědní za svá rozhodnutí. Zda je jejich podnikání úspěšné, si ověřují tím, že prosperují a že dosahují zisku.

Vyučující, který vede studentskou firmu, tak má příležitost lépe poznat své studenty, jejich potřeby a schopnosti. Cílem je přispět k tomu, aby dobré nápady studentů nezůstaly jen v rovině snění, ale dostaly se do praxe.

Cíle

- Propojit školu se světem byznysu, a připravit tak studenty na současný svět práce.
- Zvýšit finanční gramotnost žáků.
- Rozvinout schopnost žáků pracovat v týmu, komunikovat, samostatně organizovat, rozhodovat a nést odpovědnost.



Rozvoj kompetencí

Podnikavé kompetence:

- kritické myšlení
- leadership a týmová práce
- seberealizace
- smysl pro zodpovědnost
- přijímání rizika
- finanční povědomí

Kompetence studenta:

- Má znalosti reálného podnikání.
- Umí pracovat v týmu.
- Umí prezentovat své vlastní myšlenky
- Dokáže dělat vlastní rozhodnutí a nést za ně zodpovědnost.
- Je schopen komunikovat s úřady, partnery, dodavateli i zákazníky.



Plán realizace studentské firmy

V prvním kroku studenti firmu založí, dohodnou se na vkladu a předmětu podnikání. Dále si rozdělí funkce a s tím i související povinnosti. Dalšími kroky jsou průzkum trhu, vývoj a výroba výrobku, propagace a prodej, v závěru roku potom vyhodnocení podnikání (závěrečná zpráva i celkové zhodnocení každého studenta).

1. Organizace

- rozdělení žáků do pracovních skupin (ideální je menší tým o 5 až 7 žácích)
- rozdělení firemních pozic (lze realizovat jako výběrové řízení), volba ředitele firmy

2. Založení firmy

- vymýšlení názvu firmy
- výběr podnikatelského záměru - produktu nebo služby
- analýza trhu a marketingový průzkum

3. Sestavení podnikatelského plánu

- sepsání podnikatelského plánu a jeho prezentace (business pitch)
- sestavení plánu příjmů a výdajů
- rozpočet cash flow

4. Činnost a řízení firmy

- zahájení výroby/služeb
- organizace prodeje
- organizace propagace prodeje
- ukončení prodeje a činnosti firmy včetně sepsání výroční zprávy

Příklady dobré praxe

Gymnázium a jazyková škola s právem státní jazykové zkoušky Břeclav

Od roku 2019/2020 mají studenti třetích ročníků vyššího gymnázia možnost zvolit předmět JA Studentská firma, který je vyučován v rámci programu neziskové organizace JA Czech. Trendem studentských firem v posledních letech je důraz na udržitelnost.

2019/2020

Název studentské firmy: **FreshTrash**

Předmět podnikání: **příprava a prodej slaného a sladkého pečiva s využitím nezávadných potravin (především ovoce a zeleniny) vyřazených supermarketů z prodeje**



Název studentské firmy: **D3Press**

Předmět podnikání: **výroba reklamních a dárkových předmětů na 3D tiskárně s využitím filamentů šetrných k přírodě**



V Národním finále soutěže JA Studentská firma roku 2020 se probojovali do desítky nejlepších.

2020/2021

Název studentské firmy: **Folks**

Předmět podnikání: **výroba látkových roušek s ručně malovanými ornamenty z Podluží (Firma fungovala v době pandemie covidu-19, kdy v Česku nebyly dostupné jednorázové.)**



Název studentské firmy: **Naori**
Předmět podnikání: **výroba přírodních kosmetických produktů (např. mýdel, solí do koupele, balzámů na rty atd.)**

2021/2022

Název studentské firmy: **Artecoffi**

Předmět podnikání: **výroba a prodej znovupoužitelného kelímku s autorským designem a pravidelný prodej kávy ve škole**



2022/2023

Název studentské firmy: **Tapio**

Předmět podnikání: **vlastnoruční výroba a prodej látkových tašek z vyřazených materiálů**



Název studentské firmy: **BGH events**

Předmět podnikání: **organizace kulturních akcí pro studenty školy (návštěva divadla a kina, vánoční bleší trh)**

Anderstorpsgymnasiet Skellefteå

Na školách Anderstorpsgymnasiet a Kanalskolan ve Skellefteå pracují s programem Junior Achievement. Studenti se často zapojují do regionálních i celostátních soutěží, pořádaných organizací JA, a často si v nich vedou velmi dobře. V hodinách studenti získají řadu zkušeností, které ocení v reálném životě – dokáží formulovat své myšlenky, získají sebevědomí, kontakty, učí se zodpovědnosti, řešit konflikty atd.

2022/2023

Název studentské firmy: **Nordic Secondhand**

Předmět podnikání: **nákup, čištění a prodej značkového oblečení z druhé ruky**



JA Czech je nezisková vzdělávací organizace, která již 30 let realizuje na školách ucelenou koncepci nadstandardního vzdělávání. Formuje podnikatelské myšlení a finanční gramotnost mladých lidí a pomáhá nastartovat jejich úspěšnou profesní kariéru. Ve spolupráci se školami vytváří příznivé a motivující prostředí pro rozvoj osobních dovedností studentů a učitelů v rámci podnikatelského vzdělávání.

Junior Achievement je nejstarší vzdělávací organizace na světě, která působí ve více než 120 zemích světa. Do programu JA se každoročně zapojují milion dětí a studentů. www.juniorachievement.org

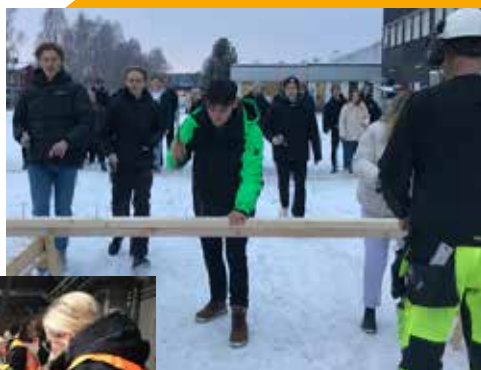


Společná fotografie českých a švédských studentek a studentů zapojených do projektu EcoBiz: Environmentally Friendly Student Enterprise před protestantským kostelem ve Skellefteå



Studenti si kromě zkušeností s podnikáním vyměnili i informace o zemích a místě, odkud pocházejí.

Jedním z dílčích cílů programu bylo získat informace o tom, jak velké firmy řeší otázku ekologické udržitelnosti, a tím pomoci studentům porozumět, jaký vliv má ekologická udržitelnost na společnosti dnes a bude mít v budoucnosti.



Návštěva dřevozpracujícího závodu Martinsons ve Švédsku



Na podzim 2022 studenti z Gymnázia Břeclav navštívili Skellefteå, v dubnu 2023 pak studenti ze Švédska strávili týden v Břeclavi.



Součástí programu byla také návštěva firmy Fisher Scientific v Brně, kde se vyvíjí a vyrábí špičkové elektronové mikroskopy a spektrometry.

Studenti se věnovali i tématu třídění a zpracování komunálního odpadu. Jak se s touto problematikou vypořádává Břeclav, seznámil hosty i české studenty Mgr. Petr Škoda, učitel breclavského gymnázia, který za celým tímto projektem stojí.



Obě mobility byly vyplněny nejen prací na projektu, ale také výlety. Se Švédy Češi vyrazili třeba do Brna.

O projektu Erasmus+

Cílem našeho projektu s názvem EcoBiz: Environmentally Friendly Student Enterprise je podpora a další rozvoj metodiky výuky podnikání na partnerských školách. Koordinující škola (Gymnázium Břeclav) začala nabízet kurz Studentská firma svým studentům v roce 2019, zatímco partnerská škola (Anderstorpsgymnasiet Skellefteå) má dlouhodobou tradici výuky podnikání.

Hlavní cíle našeho projektu:

- Výměna zkušeností a know-how výuky kurzů podnikání v České republice a ve Švédsku
- Zjistit, jak se významné průmyslové společnosti ve Skellefteå a Břeclavi vypořádávají s dopady svých podnikatelských aktivit na životní prostředí
- Pomoci studentům porozumět, jaký vliv má ekologická udržitelnost na společnosti dnes a bude mít v budoucnosti
- Propagovat nápady studentských obchodních společností veřejnosti
- Podporovat spolupráci studentů s významnými průmyslovými společnostmi ve Skellefteå a Břeclavi.



Studenti a učitelé, kteří se účastní předmětu Studentská firma na koordinující škole, byli oceněni místní komunitou navzdory krátké době trvání tohoto typu vzdělávání. Partnerská škola na druhé straně úspěšně spolupracuje s podniky ve Skellefteå, takže studenti mohou přijít do kontaktu s reálným světem podnikání.



Spolufinancováno
Evropskou unií

